

STRATÉGIE & VISION

Temps de lecture ~ 5 min.

«Les plus grands sont ceux qui s'autogèrent. Ils n'ont pas besoin d'être gérés. Une fois qu'ils savent quoi faire, ils découvriront comment le faire et ils n'ont pas du tout besoin d'être gérés. Ce dont ils ont besoin, c'est d'une vision commune et c'est cela le leadership. Le leadership signifie avoir une vision, être capable de l'articuler pour que les gens autour de vous puissent la comprendre et obtenir un consensus sur une vision commune.

Je considère que le travail le plus important de quelqu'un comme moi est de recruter. Une fois que vous obtenez un groupe d'une dizaine de personnes formidables, ce groupe devient auto-régulateur quant à savoir qui ils laissent entrer dans ce groupe.»

Steve Jobs

Par définition, la stratégie et la vision portent sur le long terme. Les personnes, les entreprises et les organisations développent souvent des stratégies, **mais un pays ou une nation peut-il avoir une vision ou une stratégie?** Des pays comme la France, le Canada ou la Grande-Bretagne ont-ils une stratégie, et si oui, où est-elle écrite?

Dans une démocratie, les gouvernements changent tous les quatre à cinq ans, pas assez de temps pour développer et mettre en œuvre une vision. Le prochain gouvernement aura peut-être une vision complètement différente, et c'est d'ailleurs souvent ce qui arrive. Alors, comment un gouvernement démocratiquement élu peut-il mettre en œuvre une stratégie s'il n'a pas assez de temps ?

Paradoxalement, il est plus facile de développer et de mettre en œuvre une vision dans des pays autoritaires, où le même régime est au pouvoir depuis vingt à trente ans. Singapour, Dubaï, Abu Dhabi, le Qatar, la Chine et même la Corée du Sud dans les années 1970 et 1980 sont tous des exemples de régimes autoritaires qui développent et mettent en œuvre une vision. Le pire de tous les choix est, bien sûr, un régime autoritaire sans vision.

Mais qu'en est-il d'un pays jeune et en développement comme l'Arménie, qui tente sa chance sur la voie de la démocratie ? Comment peut-elle avoir une vision ou une stratégie si son gouvernement change tous les deux ou trois ans ? Doit-elle passer par une dictature avant de devenir une démocratie ? La même question s'applique à de nombreux autres pays en développement, de l'Uruguay et du Pérou à la Géorgie et à l'Ukraine. Voir notre rapport intitulé **Why the Worst Rise to the Top (Disponible en anglais)** sur ce sujet.

La réponse est simple: «*Je ne connais d'autre dépositaire des pouvoirs ultimes de la société que le peuple lui-même ; et si nous le pensons pas assez éclairé pour exercer son contrôle avec une saine discrétion, le remède n'est pas de le lui enlever, mais d'informer leur discrétion.*»

Thomas Jefferson

La stratégie des démocraties matures comme la Grande-Bretagne, le Canada ou la France se reflète dans leurs constitutions, qui codifient les principales valeurs, croyances et principes de leurs sociétés et les protègent contre les gouvernements élus. Les gouvernements sont incapables de changer les constitutions sans le consentement des gens, et **si les gens sont éduqués/informés**, ils prendront les bonnes décisions.

Par conséquent, la vision d'un jeune pays en développement comme l'Arménie doit être stipulée dans sa constitution. Cela doit être clairement expliqué dans toutes les



écoles et universités, et activement discuté dans la presse et les réseaux sociaux. Dans ce cas, le peuple sera éduqué et informé et deviendra «*le dépositaire des pouvoirs ultimes*». Ce n'est qu'alors que la nation forcera son gouvernement – n'importe quel gouvernement – à respecter la constitution et ainsi à s'en tenir à la vision et à la stratégie.

Dans les démocraties plus matures, les constitutions – écrites ou non écrites – sont protégées par des institutions puissantes telles que la presse libre, des tribunaux indépendants, des organisations gouvernementales impartiales et par la société en général. Mais pour un État jeune et en développement, la première et la plus importante étape est que cette vision/stratégie soit comprise et adoptée par l'ensemble de la nation, et si nous pensons que le peuple n'est pas prêt, «*le remède ne vient pas d'eux, mais dans leur éducation. Ce n'est qu'alors que les gens deviendront «autogérés et auto-réglés»*».

Vision et leadership vont de pair. Tout comme les leaders doivent communiquer tout le temps, la vision et la stratégie doivent être constamment discutées et expliquées. Les dirigeants ne peuvent pas trop communiquer car il y a un besoin constant d'entendre et d'évaluer leur vision et leurs pensées. Le leadership et la surcommunication sont deux concepts qui s'excluent mutuellement. Les dirigeants qui ne communiquent pas assez souvent finissent par créer de la confusion et des malentendus. La même logique s'applique à la vision et à la stratégie – elles doivent être constamment communiquées et expliquées.

David Tavadian
Partenaire fondateur

Termes et conditions

© Fondation caritative «Arménie 2041»

Tous droits réservés.

La Fondation caritative «Armenia 2041» (la «Fondation») détient les droits de propriété exclusifs sur le rapport.

Vous ne pouvez pas modifier, éditer, copier, reproduire, publier, créer des œuvres dérivées du rapport. Toute reproduction ou autre utilisation non autorisée du matériel de la Fondation sera considérée comme une violation des droits de propriété intellectuelle de la Fondation. La Fondation peut exercer des recours en cas de violation de ses droits.

La Fondation n'est pas responsable de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations contenues dans ce rapport. Le rapport n'est à jour qu'à la date indiquée sur le rapport.

Le rapport est fourni à titre informatif et ne contient aucun conseil sur aucune question. La Fondation ne garantit pas l'exactitude des informations/analyses contenues dans le rapport. La Fondation ou les inexactitudes ne seront pas responsables de ce qui est écrit dans ce rapport et/ou de l'utilisation de toute information/analyse contenue dans ce rapport et/ou de toute erreur ou omission ou inexactitude dans le rapport et/ou de toute action entreprise ou non prise sur la base du rapport. Votre utilisation de ce rapport est à vos risques et périls.

Lorsque vous ouvrez ou téléchargez le rapport à partir de la page Web de la Fondation, la Fondation ne garantit pas contre tout virus ou logiciel malveillant de votre ordinateur.