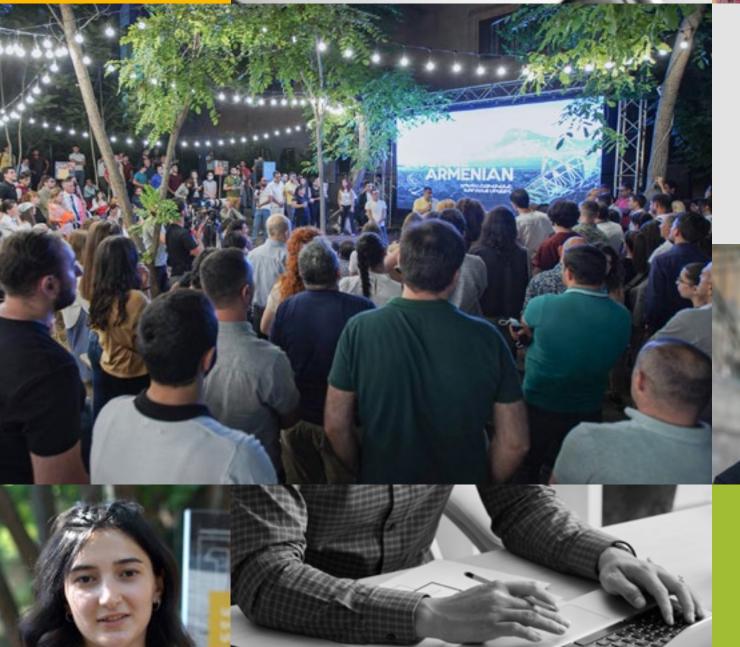
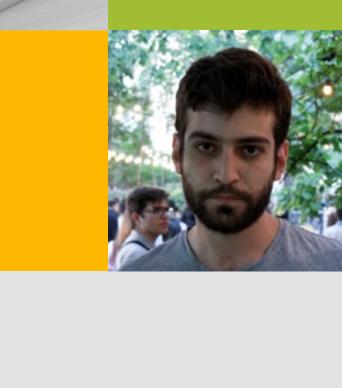


the FUTURE ARMENIAN







1	DISCUS	SIONS PRÉLIMINAIRES		••••••	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	3
2	LE FUTU	R ARMÉNIEN	••••••••••	••••••		5
	2.1	Signataires	6	2.6	Couverture médiatique	29
	2.2	Discussions		2.7	Enquêtes	33
	2.3	Médias sociaux	18	2.8	Futures Studio Analytics	35
	2.4	Site web	23		Recherche	20
	2.5	Multimédia	27		Arménie 2021 - 2041	JO



DISCUSSIONS PRÉLIMINAIRES

ARMENIA 2041 a ouvert l'année par des discussions internes et des sessions de brainstorming pour déterminer le type d'organisation que nous pouvons devenir. Le groupe s'est régulièrement réuni les week-ends pour clarifier la vision, la mission ainsi que les valeurs nécessaires à ARMENIA 2041.

Début mars, la décision a été prise de déterminer les caractéristiques de la "destination 2041" qui façonnerait l'avenir de l'Arménie et de la communauté arménienne au cours des 20 prochaines années.

Dix objectifs généraux ont été élaborés pour décrire l'état futur espéré. Le défi le plus important était de créer un reconnaissance et un soutien collectif autour de ces objectifs pour permettre leur transformation en "ODD du monde arménien". Ces objectifs étaient destinés à changer le paradigme et à faire évoluer les mentalités de tous les Arméniens pour se concentrer sur l'avenir ensemble, plutôt que de s'accrocher à Ces objectifs étaient destinés à changer le paradigme et à faire évoluer les mentalités de tous les Arméniens pour qu'ils se concentrent sur l'avenir ensemble, plutôt que de s'accrocher à un passé douloureux. Cet avenir ne peut être réalisé que par des efforts collectifs et une compréhension commune de la destination. Cette vision de l'avenir a la capacité de devenir une force unifiante qui fera avancer les Arméniens. Ce ne sera pas du tout la même chose que d'utiliser les événements douloureux du passé comme dénominateur commun pour se rassembler.

Après avoir défini les 10 objectifs, ARMENIA 2041 les a partagés avec environ 1 000 experts afin de recevoir leurs suggestions et leurs commentaires. Plus de 300 d'entre eux ont répondu avec des idées concrètes pour aider à améliorer les 10 objectifs.

Compte tenu de ces réactions, les objectifs ont été affinés et transformés en 15 afin de représenter globalement tous les différents aspects de l'avenir. L'initiative a été appelée Le FUTUR ARMÉNIEN et a été lancée le 29 avril par un site web et un appel à l'action aux Arméniens pour en devenir signataires.



2.1 SIGNATAIRES



Depuis mai 2021, en huit mois, l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN a réussi à rassembler plus de 109 050 signataires dans le monde entier. Les signataires représentent un segment de la population arménienne mondiale (en Arménie et au-delà) et constituent une source de légitimation pour le projet.

• RUSSIE 19%

109050 · ÉTATS-UNIS 3% SIGNATAIRES

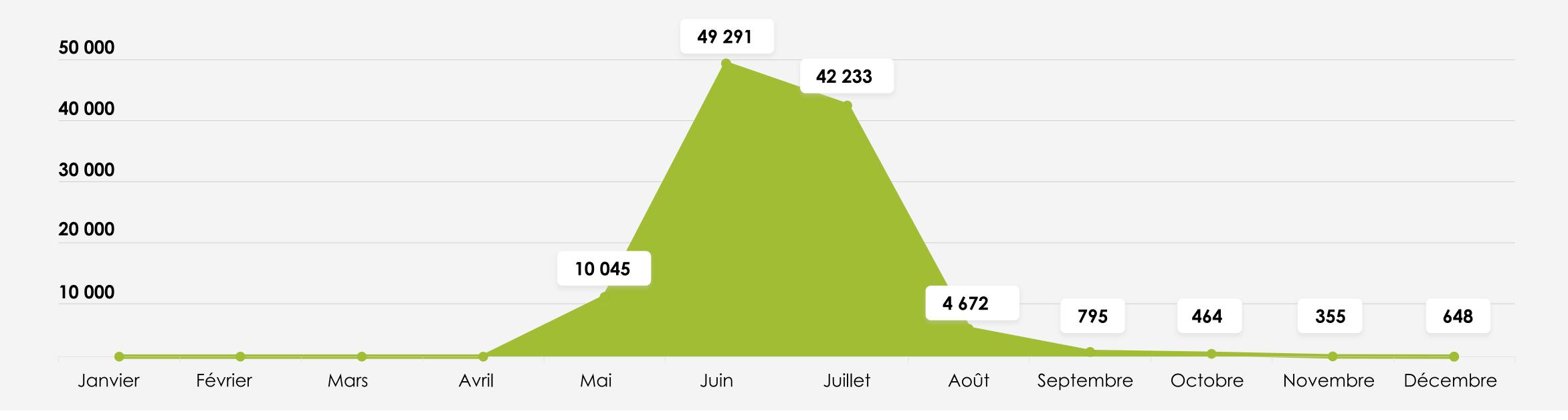
• FRANCE 1% • ARMÉNIE 74%

PAYS

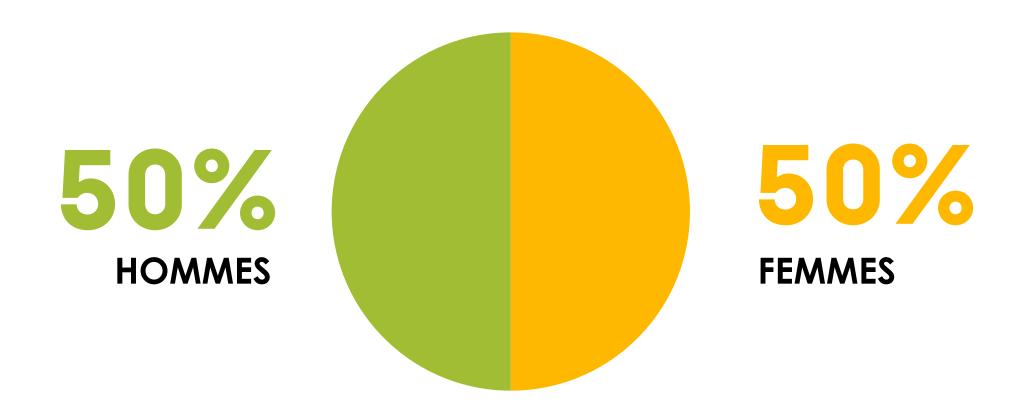
• **AUTRES 4%**

SIGNATAIRES

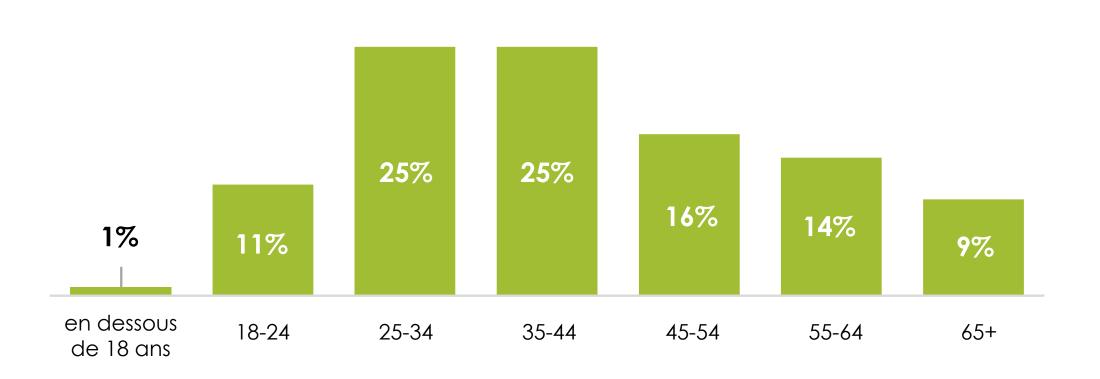
CHRONOLOGIE ET CAMPAGNES



RÉPARTITION PAR SEXE

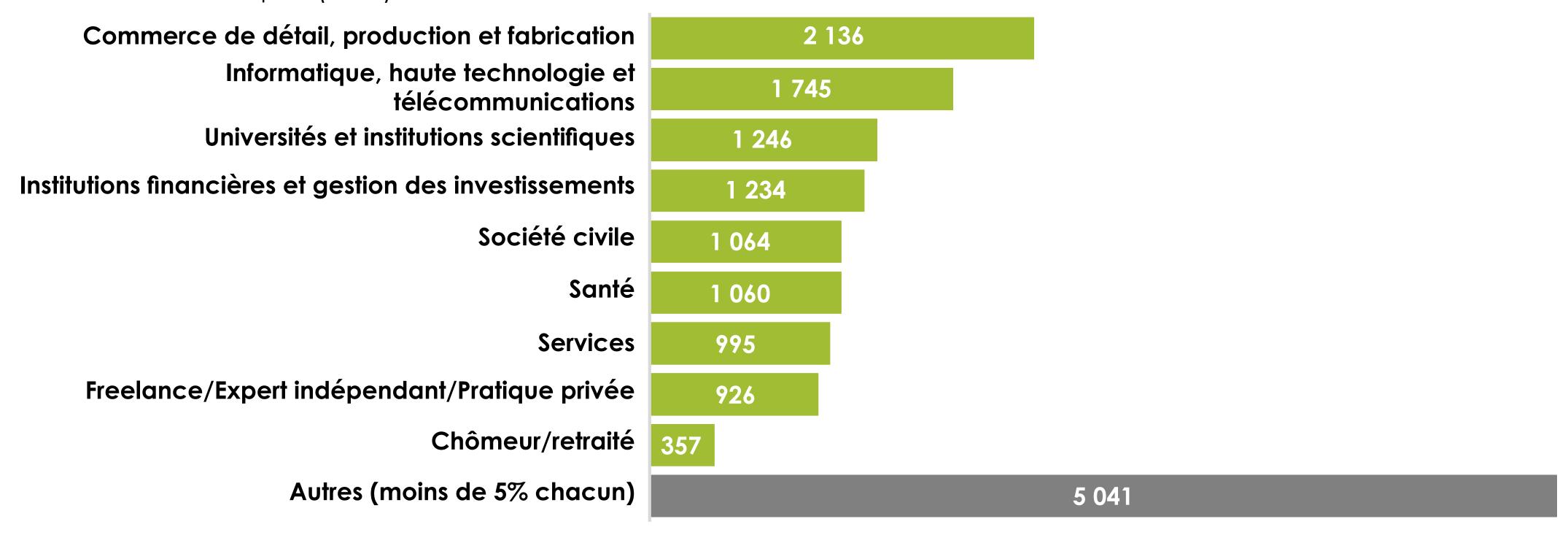


RÉPARTITION PAR ÂGE



SIGNATAIRES APERÇU GÉNÉRAL

Sur plus de 15 000 signataires dont la sphère d'activité a été identifiée, les trois premiers secteurs sont le commerce de détail, la production et l'industrie manufacturière (13,5 %), l'informatique, haute technologie et télécommunications (10,7%); Universités et institutions scientifiques (8,0%).



Les signataires de l'Arménie travaillent principalement dans des entreprises de développement de logiciel et de technologies informatiques (1 365).

Les signataires de la Russie travaillent principalement dans des entreprises de production et de fabrication (533) ou sont principalement des entrepreneurs individuels (332).

Les signataires des États-Unis travaillent principalement dans des universités ou des institutions scientifiques (173).

SIGNATAIRESAPERÇU DES EXPERTS

Identification des rôles de ~4 000 profils (4% du total), dont

8 1 0 EXPERTS Les profils ont été évalués sur la base des critères suivants:

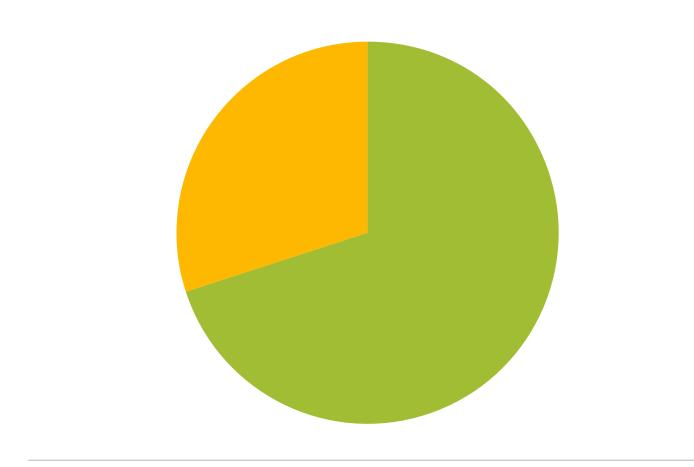
- (1) le niveau de formation
- (2) l'expérience dans le domaine
- (3) le lieu de travail actuel

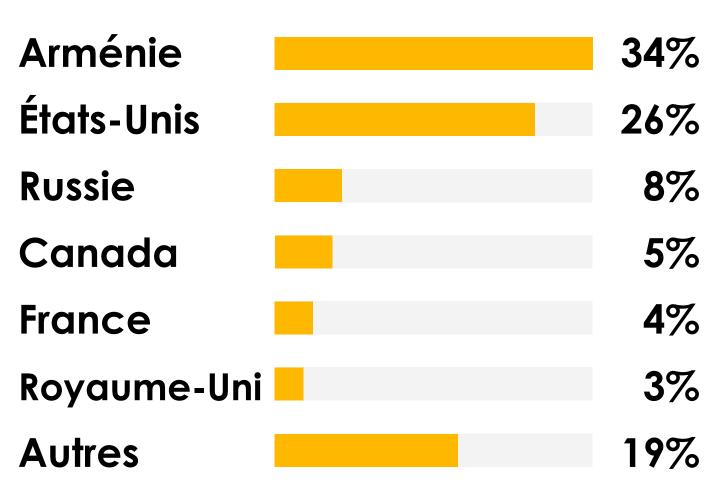
810 experts issus de 60 domaines d'expertise uniques et des entreprises de 25 sphères.

Les cinq principaux domaines d'expertise sont l'informatique (13%), l'éducation (10%), la finance (8%), la société civile (7%) et le consulting (6%).

Des entreprises des trois principaux secteurs: Commerce de détail, production et fabrication (13%); Informatique, haute technologie et télécommunications (11%); Universités et institutions scientifiques (8%).

30% femmes 70% hommes





2.2 DISCUSSIONS



MENIAN RODDOF

La plateforme de discussion accueille des discussions et des débats avec les co-initiateurs et divers experts sur des sujets d'actualité importants, sous différents formats. Une série de discussions et de débats publics en ligne et hors ligne ont été organisés afin de sensibiliser la population et de faire adhérer un plus grand nombre de personnes. Les résumés des discussions sont disponibles sur le site www.futurearmenian.com.



46 26 DISCUSSIONS ENLIGNE HORSLIGNE



DISCUSSIONS HORS LIGNE

DISCUSSIONS EN LIGNE

LIEU		
ΔΡΛΛΈΝΙΕ		
RUSSIE Moscou, Nijni Nove Tyumen	orod, Ekaterinbourg,	
GEORGIE Tbilissi		
ITALIE Rome		

Général	28
Objectif 1	3
Objectif 2	5
Objectif 3	4
Objectif 4	1
Objectif 5	5
Objectif 6	3
Objectif 7	0

Objectif 8	28
Objectif 9	3
Objectif 10	5
Objectif 11	4
Objectif 12	1
Objectif 13	5
Objectif 14	3
Objectif 15	0

LES DISCUSSIONS HORS LIGNE LES PLUS POPULAIRES

RENCONTRE DES CO-INITIATEURS AVEC LES JEUNES AU CENTRE POUR LES INITIATIVES SOCIALES



d'Erevan et d'autres villes d'Arménie

RÉUNION OUVERTE " LE FUTUR ARMÉNIEN : PROCHAINES ÉTAPES



Le 20 juillet, le Centre pour les initiatives sociales d'Erevan a organisé une réunion ouverte avec les co-initiateurs de l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN Noubar Afeyan, Artur Alaverdyan, Aram Bekchian et Ruben Vardanyan.

Les intervenants ont présenté les prochaines étapes et les projets prévus par l'Initiative Le FUTUR ARMÉNIEN, et ont répondu aux questions des participants.





19000 PERSONNES ONT REGARDÉ

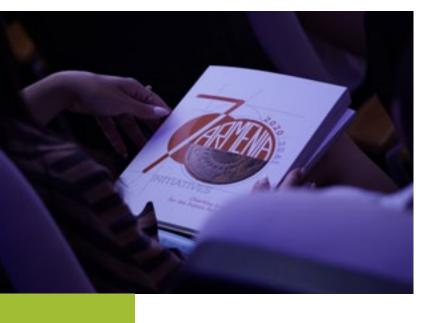
la vidéo du livestreaming sur les chaînes de médias sociaux

LES DISCUSSIONS HORS LIGNE LES PLUS POPULAIRES

DE L'ARMÉNIE 2020 À L'ARMÉNIE 2041







La réunion a accueilli environ

2000 REPRÉSENTANTS

des agences de développement d'Arménie.

475000 PERSONNES ONT REGARDÉ

la vidéo du livestreaming sur les chaînes de médias sociaux

DISCUSSIONS

LES DISCUSSIONS EN LIGNE LES PLUS POPULAIRES



Parlons de l'avenir : David Akopyan

Vues de la vidéo 280 900

Total de l'engagement 4 510



(In)dépendance énergétique et avantages économiques de l'Arménie

Vues de la vidéo 222 324

Total de l'engagement 2 559



Parlons de l'avenir : Piotr Nemoy

Vues de la vidéo 126 692

Total de l'engagement 6869



Sécurité énergétique de l'Arménie et l'indépendance énergétique

Vues de la vidéo 120 592

Total de l'engagement 2 431

L'engagement est le nombre de fois où les utilisateurs ont réagi, commenté, partagé ou cliqué sur les messages

2.3 MÉDIAS SOCIAUX



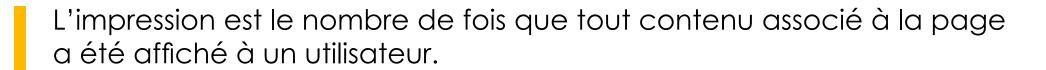
MÉDIAS SOCIAUX

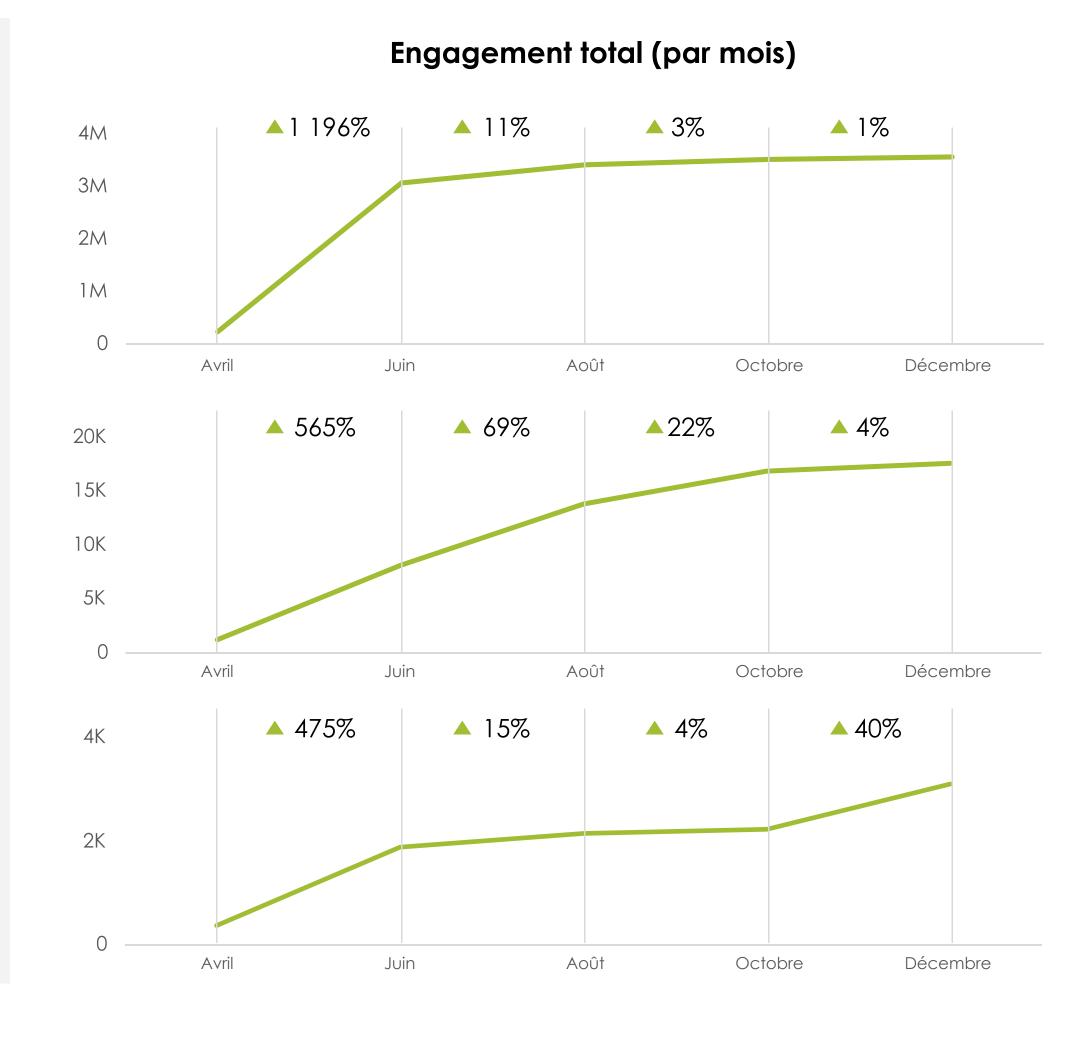
CROISSANCE NETTE DU NOMBRE DE FOLLOWERS

	Avril	Décembre	Croissance
The FUTURE ARMENIAN The FUTURE ARMENIAN The FUTURE ARMENIAN		28.6K	28.6K
Futures Studio (i)	14.1K	20K	5.9K
ARMENIA 2021-2041 CF	36.3K	38.1K	1.8K
ARMENIA 2021-2041 (F) (F)	46K	47K	1K

MÉDIAS SOCIAUX RÉSUMÉ DE LA PERFORMANCE

Total d'impressions (par mois) <u></u> 4 731% **^** 20% <u></u> 6% <u>^</u> 2% 60M 40M Octobre Décembre Avril Juin Août <u>▲</u> 84% **△**15% **4**% <u>^</u> 668% 500K 400K 300K 200K 100K 0 Août Octobre Juin Décembre Avril **△** 9 805% **4** 90% **△** 5% **2**% 1.5M 1 M 500K Août Octobre Décembre





L'engagement est le nombre de fois où les utilisateurs ont réagi, commenté, partagé ou cliqué sur les messages.

MÉDIAS SOCIAUX

POSTES TOP FACEBOOK



POSTES TOP TWITTER





Message de Ruben Vardanyan du 19 juin 2021

Engagement total 183 095



Ruben Vardanyan appelle à rejoindre l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN

Engagement total 177 164



Entretien exclusif avec Noubar Afeyan

Engagement total 1052



Annonce du lancement de l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN

Engagement total 828



Noubar Afeyan appelle à rejoindre l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN

Engagement total 171 667



Devenir un signataire

Engagement total 151 961



Annonce du lancement d'ARMENIA 2041

Engagement total 672



Noubar Afeyan appelle à rejoindre l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN

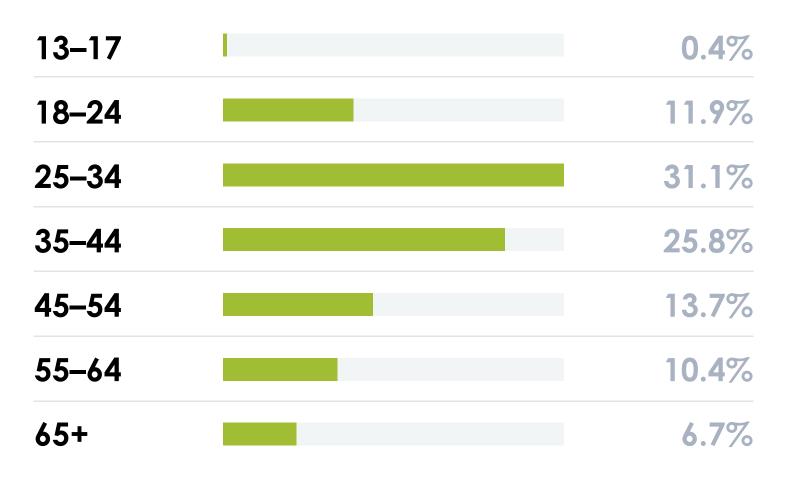
Engagement total

MÉDIAS SOCIAUX

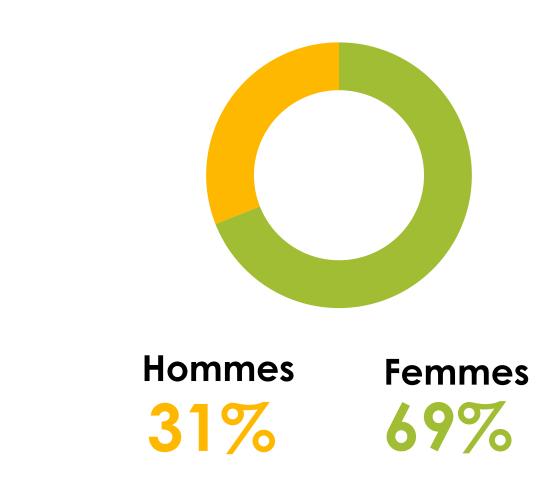
DÉMOGRAPHIE DE L'AUDIENCE

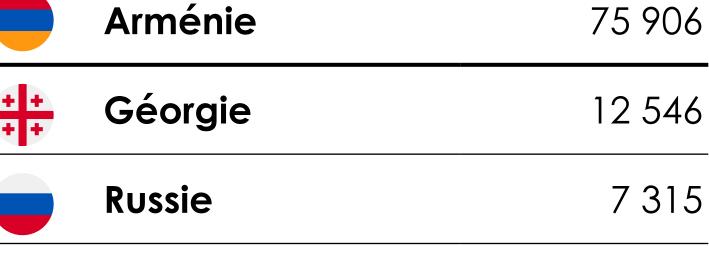
Total pour toutes les pages

Audience par âge



Audience par sexe





Les audiences les plus engagées sont les personnes âgées de 25 à

34 ans. Les femmes sont plus actives sur Facebook; en revanche,

Top Pays

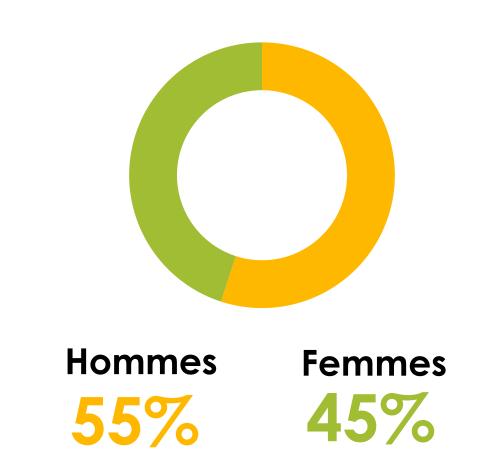
les hommes sont plus engagés sur Twitter.

Russie	7 315
ETATS-UNIS	3 338
France	1 566

Audience par âge

18–20	2.7%
21–24	7.3%
25–34	37.3%
35–44	34.5%
45–54	11.8%
55-64	5.5%
65+	0.9%

Audience par sexe



Top Pays

	Arménie	2 312
**	ETATS-UNIS	1 075
	Royaume-Uni	160
	France	95
*	Canada	24

2.4 SITE WEB



SITE WEB LE SITE INTERNET DU FUTUR ARMÉNIEN ACTUEL

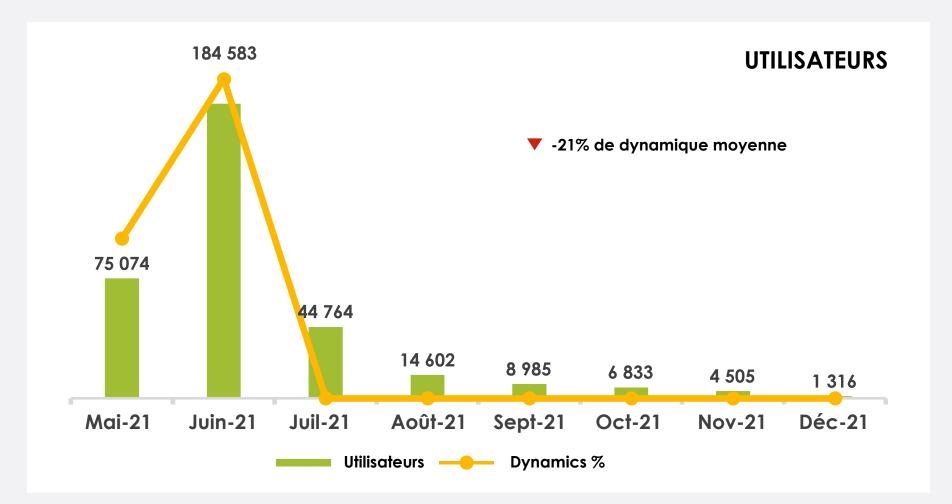
Le site web de l'initiative publique FUTURE ARMÉNIEN a été lancé en avril 2021 et compte depuis lors plus de 109 050 signataires de 108 pays. Le site présente de manière originale les 15 objectifs de l'initiative, ainsi qu'une série de rapports analytiques, de discussions et de débats publics, en ligne et hors ligne, qui contribuent à sensibiliser la population et de faire adhérer un plus grand nombre de personnes. Le site web est disponible en quatre langues : arménien, anglais, russe et français.

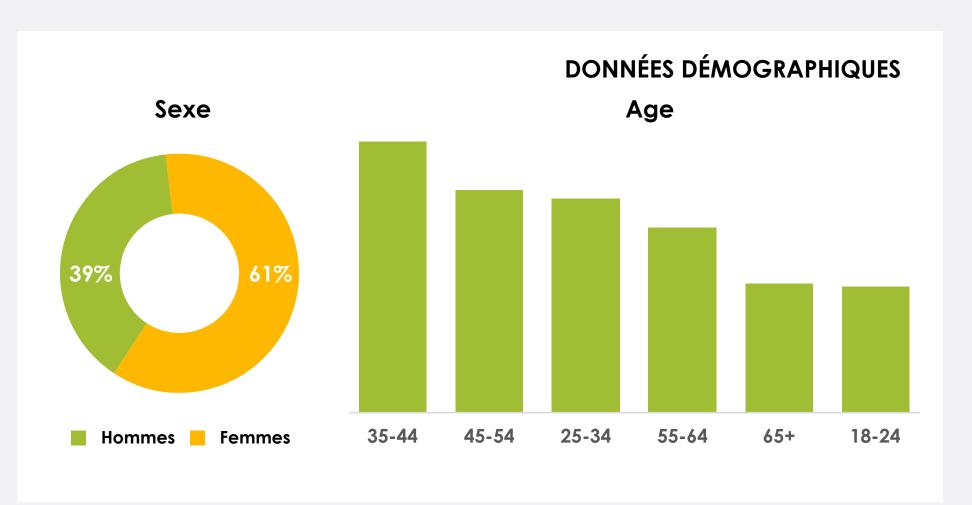


ANALYTIQUE DU SITE WEB

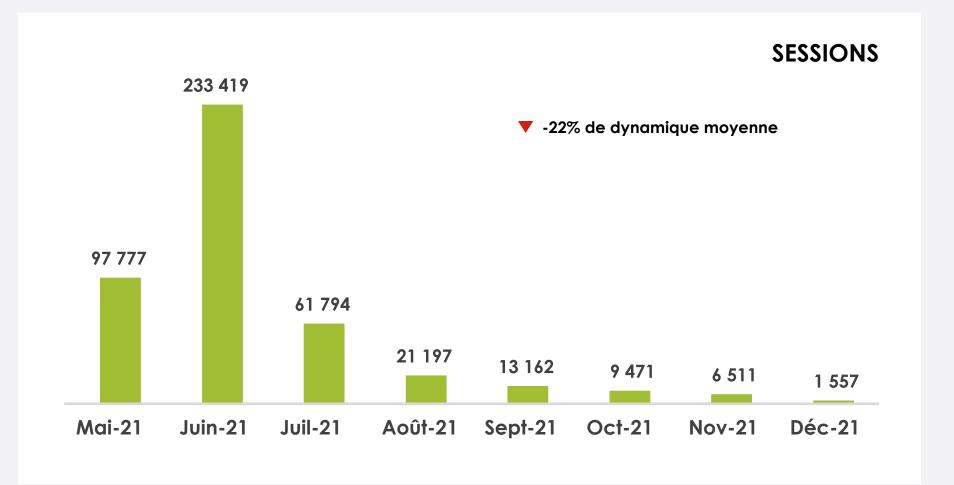
UTILISATEURS
340 662

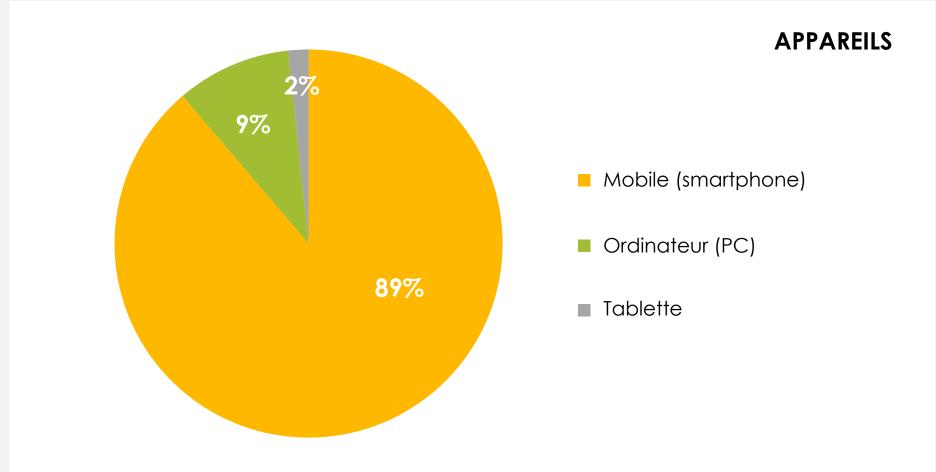
Avril - Décembre 2021





SESSIONS
444 888
Avril - Décembre 2021

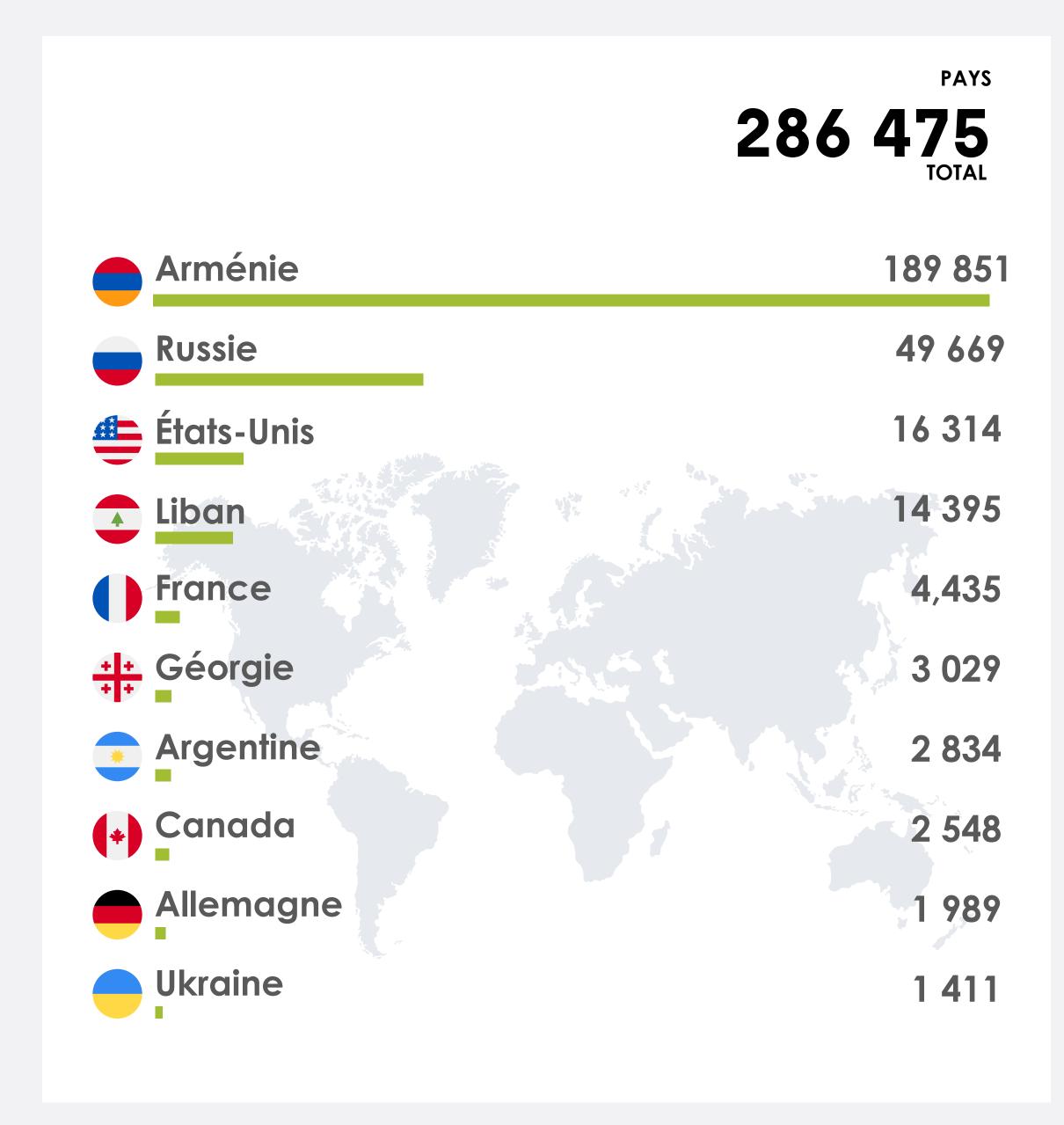


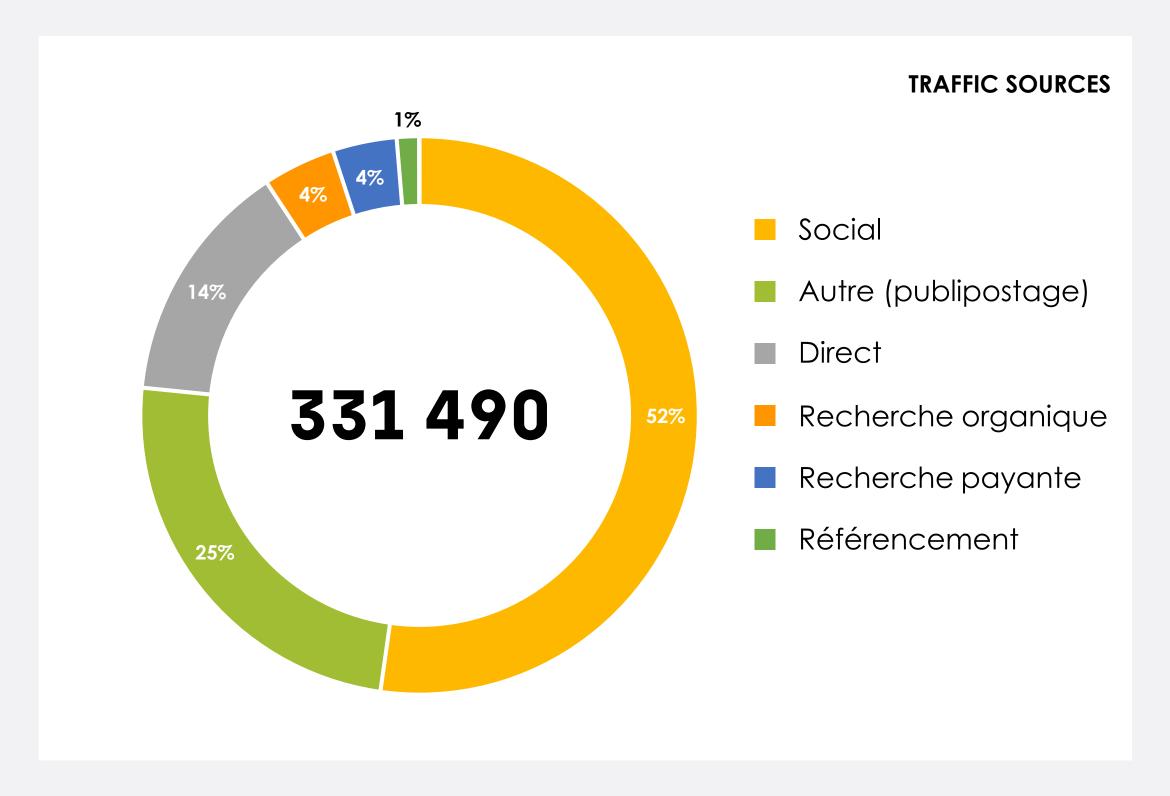


Définitions:

Utilisateurs: Une personne individuelle qui est venue sur le site Web www.futurearmenian.com **Sessions:** Une session chaque fois qu'une personne visite le site web www.futurearmenian.com

ANALYTIQUE DU SITE WEB





Définitions:

Traffic source: Source de trafic par laquelle les utilisateurs ont trouvé le site Le FUTUR ARMÉNIEN

Social: Principaux canaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn ou Instagram) **Autre:** Nombre de clics sur un lien provenant d'un publipostage de diffusion par courriel

Direct: Tapé directement l'URL du site web

Recherche organique: Directement à partir d'un moteur de recherche tel que Google ou Yahoo

Recherche payante: Publicité payante dans le moteur de recherche (via Google AdWords)

Référencement: Un lien vers votre site à partir d'une page d'un autre site Web.

2.5 MULTIMÉDIA



L'année dernière, l'équipe multimédia a mis au point plusieurs **nouveaux formats** de vidéos, d'infographies, de citations et d'enquêtes. L'équipe a travaillé à l'édition de matériel vidéo, ainsi qu'à la production de nouveaux documents. Des archives vidéo complètes (y compris Armenia2020 et une **nouvelle chaîne YouTube** ont été créées. D'autres formats sont en cours d'élaboration et seront présentés l'année prochaine.

L'équipe de production vidéo a préparé environ

ALAGOS

VIDEOS



L'ensemble des vidéos sur toutes les plateformes du FUTUR ARMÉNIEN ont été vues plus de more than

12000000

fois.

PORTÉE
8300000

La portée est le nombre de personnes qui ont vu le contenu au moins une fois.

2.6 COUVERTURE MÉDIATIQUE



COUVERTURE MÉDIATIQUE APERÇU

5 6 0 PUBLICATIONS DANS

LES MEDIAS

La coopération avec les médias arméniens et ceux de la diaspora a pris la forme d'annonces, d'interviews, de réunions virtuelles et de débats publics ouverts, assurant une large diffusion de l'information, une grande visibilité publique et une grande audience.

Nous avons coopéré à la fois avec les médias traditionnels et les plateformes médiatiques indépendantes de la région, en assurant la participation active des médias audiovisuels, en ligne et de la presse écrite. 120

publications dans les médias sur les communiqués de presse et annonces 40

entretiens

6

publireportages

64

publications dans les médias sur les discussions en ligne 130

publications dans les médias sur les discussions hors ligne

En même temps, les 15 objectifs principaux du FUTUR ARMÉNIEN portant sur des questions sensibles et importantes pour l'Arménie ont été diffusés dans les médias par le biais d'articles, de rapports et d'interviews. En 2021, l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN a réussi à encourager un discours public actif sur les 15 objectifs principaux par le biais des médias.





COUVERTURE MÉDIATIQUE

Vidéos et reportages télévisés

articles







Langue

Arménien	255	71.4 %
Russe	62	16.8 %
Anglais	40	10.8 %
Français	3	1%

Géographie

publications dans les médias en Arménie

publications dans les médias dans la diaspora

Russie, États-Unis, France, République Tchèque, Liban

Les médias de la diaspora ont surtout abordé des sujets liés aux relations entre l'Arménie et la diaspora, les principaux problèmes auxquels la diaspora est confrontée, ainsi que le rôle de la diaspora dans la résolution des nombreux défis qui se posent à l'Arménie (sécurité, économie, éducation, questions humanitaires).

COUVERTURE MÉDIATIQUE APERÇU

Les interviews et discussions les plus regardées



Interview de Ruben Vardanyan à la télévision publique d'Arménie



Interview de Noubar Afeyan à Azatutyun TV



Interview de Noubar Afeyan et Ruben Vardanyan à la télévision publique d'Arménie



Discussion exclusive sur l'ARMÉNIE 2021-2041 : Diagnostics macroéconomiques. CivilNet

Les événements publics les plus couverts et les plus suivis



Réunion ouverte "Le FUTUR ARMÉNIEN : Les prochaines étapes "

50 publications dans les médias



Réunion des co-initiateurs avec les jeunes au Centre pour les initiatives sociales

30 publications dans les médias

2.7 ENQUÊTES



ENQUÊTES DES ENQUÊTES CONÇUES EN INTERNE

L'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN mène des enquêtes depuis mars 2021. Alors que les enquêtes de **pré-lancement** ont été menées pour réfléchir collectivement, avec des experts, aux priorités (les objectifs) de l'Arménie dans 20 ans, les enquêtes de **post-lancement** entendent donner à ses signataires l'occasion d'exprimer leur opinion sur les 15 objectifs, ainsi que sur **des questions nationales** urgentes et **des sujets internationaux**. Le FUTUR ARMÉNIEN entend ainsi mieux comprendre ses signataires, intégrer les commentaires reçus dans ses stratégies et les utiliser pour façonner ses activités futures.

Au total, sept enquêtes en ligne ont été mises en œuvre, dont une enquête de pré-lancement, deux enquêtes sur le suivi des sessions et quatre enquêtes sur l'opinion et l'engagement des signataires. Les enquêtes les plus importantes conçues en interne sont l'enquête sur l'engagement des signataires, l'enquête sur les priorités et les attentes et l'enquête sur l'éducation. Actuellement, l'enquête d'opinion sur le budget 2022 du gouvernement est en cours. Une enquête sur la migration sera lancée à la fin de 2021.



2.8
FUTURES STUDIO
ANALYTICS



FUTURES STUDIO ANALYTICS

L'objectif principal de Futures Studio Analytics est de rédiger les rapports les plus intéressants à lire et les plus informatifs, basés sur des analyses objectives. Il prend des sujets actuels qui sont intéressants pour un large public, des ensembles de données fiables et les combine pour obtenir les rapports les plus pertinents et les plus faciles à lire. La philosophie de Futures Studio Analytics est celle de créer un processus circulaire, qui vise non seulement à présenter des idées/réflexions clés au public, mais aussi à continuer à en discuter via divers forums, interviews ou réunions en tête à tête, et à revenir sur ces idées une fois par an, sous un angle différent.

Depuis mai 2021, Futures Studio Analytics mène des recherches sur les problèmes de développement auxquels l'Arménie est confrontée dans le cadre de l'initiative Le FUTUR ARMÉNIEN et de ses objectifs. Grâce à une étude impartiale et approfondie, le projet révèle les problèmes les plus urgents en Arménie et dans le monde arménien et développe des matériaux analytiques décrivant la situation, les principaux problèmes et leurs solutions, créant ainsi un contrat social entre le gouvernement de la RA et les Arméniens du monde entier.

Audience

- Lecteurs de Futures Studio Analytics
- Signataires du FUTUR ARMÉNIEN
- Followers dans les médias sociaux

Rapports

15 RAPPORTS PUBLIÉS EN 4 LANGUES

FUTURES STUDIO ANALYTICS

ARTICLES DE RECHERCHE

TAUX D'OUVERTURE DU PUBLIC CIBLE

L'interview secrète	62%
L'argent, la dette, l'inflation et la préservation du patrimoine 1	53%
L'argent, la dette, l'inflation et la préservation du patrimoine 2	53%
L'argent, la dette, l'inflation et la préservation du patrimoine 3	51%
La valeur de la confiance	46%
Une menace existentielle	42%
Les taux de change	38%
Pourquoi les pires atteignent le somme	t 35%
	Renchmark 10%

RAPPORTS POUR LE FUTUR ARMÉNIEN

Objectif 1. Stratégie et vision; Objectif 2. Limites de la souveraineté; Objectif 4. Artsakh libre; Objectifs 5 et 6. Diaspora; Objectif 8. Croissance exponentielle; Objectif 9. Le peuple vote avec ses pieds; Objectif 10. Excellence dans l'éducation. Les rapports les plus populaires sont "Diaspora" et "Limites de la souveraineté".

2 5 2 0 TÉLÉCHARGEMENTS

sur le site web www.futurearmenian.com

Russe	40%
Arménien	33%
Anglais	25%
Français	2%

2.9
RECHERCHE
ARMÉNIE 20212041



RECHERCHE ARMÉNIE 2021 - 2041

Le rapport de recherche "Arménie 2021-2041" a été préparé par la Fondation ARMENIA 2041 en coopération avec le cabinet de conseil international McKinsey & Company. Le partenariat a débuté en janvier 2021 et s'est achevé en juin 2021.

Le rapport fournit un aperçu des 20 dernières années, analyse les conditions macroéconomiques actuelles en Arménie et décrit les cinq secteurs prioritaires (agriculture, haute technologie, soins de santé, éducation, tourisme) ainsi que leurs perspectives de développement.

Les objectifs du partenariat étaient d'établir une base de référence de la situation économique actuelle, de concevoir une vision pour **l'Arménie de 2041**, de déduire les segments et les groupes économiques à privilégier dans le développement du pays au cours des prochaines décennies et d'élaborer un plan de développement sectoriel. Un résumé exécutif a été présenté lors d'une interview exclusive menée par CivilNet en juillet 2021 et lors de l'événement du 19 septembre 2021.

Le rapport a été partagé sur le site Internet du FUTUR ARMÉNIEN.

Ses différents éléments ont également été convertis en vidéos partagées sur les médias sociaux et sur le site web.

TÉLÉCHARGEMENTS DU SITE WEB

Rapports publiés	ENG	ARM	RUS	FRA	Total
Résumé analytique	230	148	241	15	1 234
Soins de santé	47	25	49	3	124
Tourisme	60	32	52	2	146
Education	56	12	20	0	88